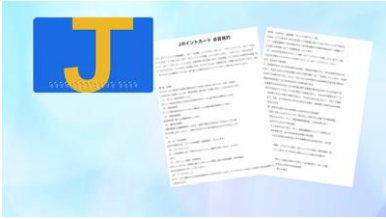


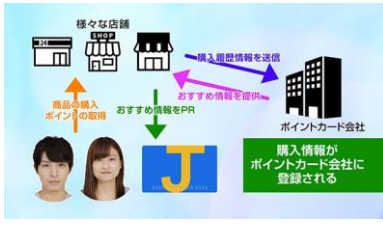

## 14\_情報社会の権利「ポイントを貯めると個人情報が流出？」

	<p>■■■■■■■■ 物語編 ■■■■■■■■</p> <p>■大学 講義室</p> <p>嬉しそうに正樹が教室に入ってくる</p>	
正樹	麗奈おはよう。	
麗奈	正樹！！ おはよう！！ なんかテンション高いね！！ 良い事でもあったの？	
正樹	聞いてくれ。ついにJポイントが1000ポイント貯まったんだよ。	
麗奈	1000ポイントも貯まったの？ 凄いね！！ 私も、携帯のアプリを使って結構ポイント貯めてるんだー。	
	麗奈の携帯を正樹に見せる	
正樹	おっ！！ 800ポイントも貯まってるじゃん！！ なかなか貯めてますなー。	
	由依が二人に近寄ってくる	
由依	お二人さんおはよう！！ 何か楽しそうじゃん。	
正樹	由依！！ 聞いてくれ！！ ついにJポイントが1000ポイントも貯まったんだよ。 麗奈もさりげなく800ポイントも貯めてたんだよな。 見てくれ、見てくれ、俺の努力の結果を！！	
	由依にレシートを見せる	
	由依レシートを覗き込む	
	二人とも凄いね・・・	
	由依が驚く	
由依	ん？ 何これ？ 普段こんなの書いてあったっけ？	

	<b>レシートの広告</b>	
由依	徹夜続きの人にオススメ。 レッドプール。いまなら 20%OFF。	
正樹	確かに・・・最近課題が進まなくて、徹夜するために よくレッドプール買った・・・なんで知ってるんだろ う・・・	
由依	麗奈もポイント貯めてるでしょ？ ちょっと見せ て？	
	<b>麗奈の携帯を由依に見せる</b>	
由依	麗奈は最近甘い物を結構買ってない？	
麗奈	なんでわかるの？	
由依	だってこのアプリには シュークリームの広告出てるよ。	
麗奈	本当だ！！ 全然気がつかなかった。	
	<b>正樹と麗奈が首をかしげ</b>	
麗奈	どうして？	

	<p>■■■■■■■■ 解説・発展編 ■■■■■■■■</p> <p><b>■大学 講義室</b></p>	
天の声 (女性)	正樹君はどうやら最近徹夜続きみたいね。 麗奈さんも甘い物はほどほどにね。	
由依	さっきの広告はなんですか？ 私、普段ポイントとか貯めないから全然わかんなくて。	
解説 (男性)	商品の購入履歴情報を利用した広告です。 そのポイントカードは、お店で使うと購入情報がすべて登録されます。その情報をもとにして、個人個人のおすすめの商品を決めているのです。	
正樹	ということは、これからも、ポイントカードを使うとその購入情報が登録されるってことですよ。	
天の声 (女性)	そうね。その情報も利用されるわね。	
由依	それって勝手に利用して良いんですか？	
天の声 (女性)	勝手じゃないのよ。 正樹くん、麗奈さん、二人ともこのポイントカードを作ったときに契約事項を承諾してるはずよ。	
麗奈	契約事項？	
解説 (男性)	小さな文字だったかもしれませんが、このカードの利用履歴をどのように使うかが契約事項として、書かれていたはずですよ。	
正樹	全然覚えていません。	
由依	なるほど。事前に契約してたんですね。割引になる	

<p>解説 (男性)</p> <p>麗奈</p> <p>解説 (男性)</p> <p>正樹</p> <p>天の声 (女性)</p> <p>正樹</p> <p>解説 (男性)</p> <p>麗奈</p> <p>由依</p> <p>天の声</p>	<p>んだったら、それ位良いいって契約する人もいそうで すしね。</p> <p>そうです。契約事項ですので、一概に悪い事とは 言えません。 嫌な場合は契約しなければ良いのです。 実際、このような広告でお勧めのものを買えるの は、楽だと感じる人もいるのです。</p> <p>確かにそうですね。</p> <p>購入履歴の他にも、このカードを使った人がどこに いたか、どう移動したかなどの行動パターンを利用 して、商品の仕入れに利用しようという考えもありま す。</p> <p>どこにいたかも記録されるってこと？ 何か嫌だな～。</p> <p>行動パターンがわかると、商品が無駄に運んだり、 作らなくて良くなるので環境にも優しいと言えるわよ ね？</p> <p>うーん。確かにそうとも言えますね。</p> <p>ですが、一方で、購入履歴はその個人のプライバ シーだと思いませんか？</p> <p>確かに。この人毎日シュークリーム買ってるって、レ ジの人に思われたら、その商品を買いつらいです もんね。</p> <p>購入履歴を削除してくれるようお願いすることは できないんですか？</p> <p>今回は無理よ。契約を承諾しているのだから。</p>	 
---	--	--

<p>(女性)</p>	<p>だから、カードを作る前に購入履歴や個人情報を開示・削除できるか、契約事項をきちんと確認することが必要ね。</p> <p>ポイントカードがたくさんのお店と提携しているときには、特に影響が大きいから注意をしてね。</p>	
<p>正樹</p>	<p>連携すれば連携するほど、自分の行動パターンが筒抜けになりませんか。</p>	
<p>解説 (男性)</p>	<p>はい。連携すればするほど、色々なデータが紐づけられることになりますね。</p> <p>このように、履歴情報などを使って利用者に合わせたサービスを提供することをパーソナライズと言います。これを便利と思うか、それともイヤだと思うかは人それぞれです。</p> <p>ですから、ポイントカードは履歴情報がどのように利用されるのかをきちんと理解したうえで、使用するようにしましょう。</p>	 
<p>正樹 麗奈</p>	<p>わかりました。</p>	