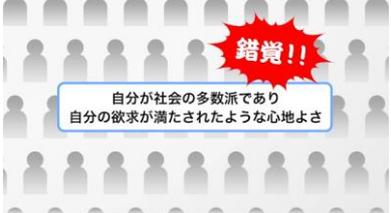


19_情報社会の生活「ネットの多数派、本当に多数派？」

	<p>■■■■■■■■ 物語編 ■■■■■■■■</p> <p>■大学 教室</p> <p>拓真がテーブルに座りイヤホンをしている。ノリノリで体を揺らしながら熱心にスマホをいじっている。そこにはるかが後ろから声をかける。</p>	
はるか	たーくーまっ。	
	気付かない拓真。時折ニヤけながらなおスマホをいじり続ける。はるか、強い口調で。	
はるか	たくまっ！	
	拓真、ビクツとしてきよきよする。後ろの遥かに気付きイヤホンを外す。	
拓真	なんだ、はるかか。びっくりしたー。 何なに？なんかあった？	
はるか	なんかあった？じゃないよ～。こっちの台詞だよ。 拓真こそ何してんのよ。妙にノリノリでさあ、後ろから見たらちょう怖いよ。	
拓真	ノリノリにもなるよ、AXIES の音楽聴いてたんだ。 いますごく人気なんだぜ。 ほら SNS でも話題のアイドル！！	
はるか	AXIES？えー、知らないな。分かんない。 そんなに人気なの？？	
拓真	なんだ、知らないの？これ見てよ。 今すごく話題なんだぜ。 ツブヤイター画面のアップ。 少しマニアックな内容が並ぶ。	

拓真	<p>そうだ、はるかもライブ行ってみる？ 盛り上がるよー。</p> <p>曲も全部持ってるからさ、貸してあげるよ！</p> <p>はるか、微妙な愛想を返しながら。</p>	
はるか	<p>う、うん。そうねえ～。</p> <p>今度、時間があるときお願いするわ～。</p> <p>あははー。</p> <p>はるか、そそくさとその場をはなれる。</p> <p>■拓真の部屋</p> <p>拓真、PCでSNSに熱中している。</p> <p>独り言をいいながら</p>	
拓真	<p>お、この人、俺と気が合いそうだ。</p> <p>うんうん、分かる分かる。</p> <p>時間経過</p>	
拓真	<p>この間のライブは素晴らしかったですよね～。今度の握手会も楽しみです。</p> <p>時間経過。リビングで</p>	
拓真	<p>おー、すげえ！武道館ライブだ！！</p> <p>PC画面アップ。AXIES絡みのバナーやニュースで溢れている。</p>	
拓真	<p>これは紅白も夢じゃないなー。みんなで応援し続けよう！！</p> <p>■大学 廊下</p> <p>詩織と拓真が歩いている。</p>	
拓真	<p>詩織～。今度の日曜日ヒマ？</p>	
詩織	<p>え、えーと、思い出せないな～。</p> <p>何？なんか面白いことでもあるの？</p>	

拓真	<p>拓真、得意げに</p> <p>AXIESのライブがあるんだよ！チケットとったんだけどさ、行ってみない？</p>	
詩織	<p>詩織、きょとんとした表情で。</p> <p>AXIES??最近流行のバンド??私、知らないや…</p>	
拓真	<p>そう、流行ってるんだよ！！俺がいまイチオシのアイドルなんだ。歌って踊って最高なんだよ！女性のファンも多いんだよ。いろいろ教えてあげるから行こうよ。</p>	
詩織	<p>詩織、困惑の表情で。</p> <p>あ、ああ…楽しそうだねえ。他には誰か行く？</p>	
拓真	<p>みんなで行こうと思って、はるかも誘ったんだけど、用事があるんだってさ。詩織はどう？</p>	
詩織	<p>詩織、済みなそうな表情で</p> <p>え？あ、えっとねえ…あ、日曜日ね、家族と食事なんだ。ごめんねえ～。また！</p> <p>詩織、そそくさと去って行く。</p>	
拓真	<p>なんだよー。</p>	
拓真	<p>はっと思い直したように。何かを思い出すような表情で。</p> <p>(心の声)あれ？詩織もはるかも知らないって…そういえば、俺の周り誰もAXIESのこと知らないぞ…</p>	
拓真	<p>見上げて</p> <p>あんなにSNSで盛り上がってるのに…どうしてだ…</p>	

	<p style="text-align: center;">■■■■■■■■ 解説・発展編 ■■■■■■■■</p> <p>■大学 廊下</p> <p>みなさんもこんな経験ありませんか？ 自分では流行っているとか、重要だと考えていることが、世の中では決してそうではない・・・ なぜこのようなことが起こるのでしょうか？ 昨今の SNS は、その人が検索したワードや閲覧履歴などのデータを自動で分析し、趣味嗜好・思想信条を反映して、できるだけクリックしてもらえようなリンクを紹介する仕組みになっています。 その結果、SNS 内で長く過ごしている人は、自分の趣味嗜好に合った仲間がととも増えているような錯覚を覚えるのです。 拓真くん、思い出してみてください。最近 SNS で AXIES 関連以外のページを閲覧しましたか？</p>	 <p>検索したワードや閲覧履歴 ↓ 自動で分析 趣味嗜好・思想・信条を反映し よりクリックされそうなリンクを表示</p> <p>検索したワードや閲覧履歴 ↓ 自動で分析 趣味嗜好・思想・信条を反映し よりクリックされそうなリンクを表示 自分の趣味嗜好に合った仲間が ととも増えたような錯覚</p>  <p>自分が社会の多数派であり 自分の欲求が満たされたような心地よさ</p>  <p>錯覚!! 自分が社会の多数派であり 自分の欲求が満たされたような心地よさ</p> <p>同じキーワードで検索しても 結果は人によって違う ↓ 自分の興味があることが 他の人もみんな興味があること であるかのような錯覚</p>
天の声	みなさんもこんな経験ありませんか？	
	自分では流行っているとか、重要だと考えていることが、世の中では決してそうではない・・・	
	なぜこのようなことが起こるのでしょうか？	
	昨今の SNS は、その人が検索したワードや閲覧履歴などのデータを自動で分析し、趣味嗜好・思想信条を反映して、できるだけクリックしてもらえようなリンクを紹介する仕組みになっています。	
	その結果、SNS 内で長く過ごしている人は、自分の趣味嗜好に合った仲間がととも増えているような錯覚を覚えるのです。	
	拓真くん、思い出してみてください。最近 SNS で AXIES 関連以外のページを閲覧しましたか？	
拓真	え、うーん・・・そういえばほとんど AXIES 関係かも・・・	
天の声	そうですね？つまり見ている情報が偏ってしまっているのです。ですが、自覚がなく気づきません。	
	その結果、自分が社会の多数派であり、自分の欲求が満たされたかのような心地よさが得られるのです。しかし、それは錯覚です。	
拓真	でも、僕がネットでアイドルについて検索すると AXIES が上位に来るよ？これでも流行ってないって言えるんですか？	
天の声	いやいや、インターネットの検索サイトも最近は、検索内容からその人の趣味や嗜好を分析して、その人にあわせた検索結果を表示するようにしています。従って、同じキーワードで検索しても、その結果は人によって違うのです。	

	<p>それが結果的に、自分の興味があることが他の人もみんな興味があることであるかのように錯覚させてしまうのです。</p>	
<p>拓真</p>	<p>そうか～、SNS で同じ趣味の人たちと盛り上がって、僕のタイムラインには AXIES の記事ばかりが掲載されるから、みんなも同じ情報を見てるもんだとばかり思っていました。</p>	
<p>天の声</p>	<p>この現象はアイドルグループのファンの広がり程度の誤認なら大した害ありません。ですが、政治信条や差別、または社会的規範に反することになると難しいことになります。</p>	
<p>拓真</p>	<p>どういうことですか??</p>	
<p>天の声</p>	<p>例えば、「特定の国の人々を追い出すべきだ」とか「麻薬はタバコより害が少ないから解禁するべきだ」といったように、特定の極端な主張や嗜好を正しいと主張する人がいたとします。</p> <p>そういう人たちがこの状態に陥ると「自分たちは正しい多数派であるにも関わらず、誰かの陰謀によってそれらの主張が報道されないに過ぎない」と思い込んできます。</p> <p>そして、思い込みであることに気づかず、行動でそれらを示そうという人が現れると・・・。</p>	
<p>拓真</p>	<p>そ、それは怖いですね。</p> <p>そうか、アイドルだから大丈夫とかそういう事ではなくて、一歩間違えれば危険な思考に誘導される可能性があったってことですね。</p> <p>そう思うと冷や汗が出ます。</p>	
<p>天の声</p>	<p>そう、だからこのような現象に陥らないようにするために、多様な情報源を使いこなして、自分で何が正しいのかを判断することが必要なのです。</p>	

拓真	はい。分かりました！	
	■大学 食堂	
	数日後。	
	詩織とはるかが仲良くランチしている。	
	そこに拓真が近づく。	
拓真	よっ、俺も一緒にいいかな。	
詩織・はるか	あ、拓・・・	
	詩織とはるか、拓真の外見を見て驚く	
詩織・はるか	え、えっ！？	
	アイドルグッズを身につけている拓真	
拓真	あ、これ？いやあ～、こないだ AXIES にハマってたんだけど、あ、その節は迷惑かけちゃって・・・	
はるか	い、いやっあ、そんなことはいいんだけど・・・	
しおり	どうしちゃったの??	
拓真	あ、結局ひとつのことにハマりすぎて、周りが全然見えなくなってたからさ・・・ これからは、いろんな情報源を見て、偏らずに自分がいいと思うことをやっていこうと思って・・・そしたら色んなものが混ざったと・・・	
	詩織とはるか、苦笑しながら	
詩織・はるか	(心の声)おいおい、今度はたくさんの情報に踊らされてるよお～。 こ、こいつの判断基準はどこなんだ・・・	